

CURSO: WEB2.0 EN LA EMPRESA

■ Fecha de inicio: 23/01/2007 ■ Fecha de finalización: 25/01/2007

■ Horario: De 09.30 a 13.30 (de martes a jueves)

■ Duración: 12 horas

■ Empresa: Elurnet Informatika Zerbitzuak

■ Organizador: Miramon Empresa Digitala

■ Descripción:

Muchas tendencias y fenómenos nuevos asolan actualmente en Internet y uno de ellos es el denominado Web2.0. Este hecho indica que Internet se está convirtiendo en más participativo, amplio y abierto. En la definición de Web2.0 entran blogs, podcast, videocast, descargas, wikis, etcétera. Todas estas herramientas ofrecen a las empresas nuevas posibilidades para lograr clientes, analizar la acogida que tienen su marca o productos, impulsar nuevas formas publicitarias, etcétera. El curso tratará todas esas cuestiones.

Objetivo:

El objetivo es ofrecer una perspectiva general del fenómeno denominado Web2.0. Una vez conocido, analizaremos cómo utilizarlo en el ámbito corporativo y fijaremos diversas interrogantes y conceptos.

Conocer en profundidad blogs, descargas, Wikis y demás herramientas, aplicación práctica y ejemplos.

■ Lugar: Parque Tecnológico Miramón. Pº Mikeletegi 56 1

■ Programa:

1. Conceptos básicos Web2.0
 - 1.1 Características Web2.0
 - 1.2 Contexto
 - 1.3 Aplicación en la empresa – Empresas 2.0

2. Blogs: un fenómeno nuevo que debemos comprender
 - 2.1 Conceptos
 - 2.1.1 Definición y conceptos fundamentales
 - 2.1.2 Trackback
 - 2.1.3 Pingback
 - 2.1.4 Permalink
 - 2.1.5 Blogosfera
 - 2.2 Los blogs como herramienta interna
 - 2.3 Los blogs como herramienta externa, blogs corporativos
 - 2.3.1 ¿Creamos un blog corporativo? ¡Dudas!
 - 2.3.2 Ejemplos buenos y malos
 - 2.4 Publicidad en blogs y nuevos tipos de publicidad

3. Descargas: herramientas de seguimiento
 - 3.1 Conceptos
 - 3.2 Distintos formatos
 - 3.2 Lectores
 - 3.4 Podcast o programas de radio
 - 3.5 Videocast
 - 3.6 Uso
 - 3.6.1 Herramientas de actualización
 - 3.6.2 Herramienta de seguimiento de la competencia

4. Wikis: herramientas de cooperación
 - 4.1 Conceptos
 - 4.2 Proceso de edición
 - 4.3 Ejemplos
 - 4.4 Wikis en la empresa

5. Otras herramientas
 - 5.1 Para conocer la acogida a nuestra empresa, marca,

productos y servicios

5.1.1 Technorati

5.1.2 Ice Rocket

5.1.3 Blogpulse

5.1.4 Google blog search

5.2 Ofimática 2.0

5.2.1 Writely

5.2.2 Thumstacks

5.2.3 iRows

5.2.4 Google calendar

5.3 Miscelánea

5.3.1 del.icio.us

5.3.2 flickr

5.3.3 YouTube

5.3.4 Vyew

Para más información: www.enpresadigitala.net