

LAS 10 HERRAMIENTAS PARA LA INNOVACIÓN

Aunque cada vez somos más conscientes de la necesidad de lograr progresos en la práctica empresarial en relación con la innovación, no tenemos muy claro cómo hacerlo. Casi todo lo que tenemos más o menos sistematizado en el campo de la innovación proviene de la experiencia industrial concretado en lo que ya hemos aprendido acerca de la I+D, la vigilancia tecnológica, la innovación de productos/procesos y su diseño, etc.

Este repertorio de herramientas y conocimientos es insuficiente y restrictivo frente a una innovación que no sólo es tecnológica, frente a una sociedad de servicios (60% de la economía) y frente a una necesaria visión global de la innovación como capacidad empresarial. Los estudios derivados de la aplicación práctica del modelo MCI (Modelo Capital Innovación) identifican y recomiendan 10 herramientas para el progreso y la implantación de la innovación en las organizaciones empresariales.

Estas herramientas se estructuran en cuatro áreas de la acción empresarial y son las 10 siguientes:

Estructurales

- Decagrama de la Innovación (DIN).- Evaluación del enfoque estratégico de la innovación.
- Modelo Capital Innovación (MCI).- Diagnóstico, priorización y progreso en la capacidad de innovar (75 prácticas).

De Gestión

- Cartera de Proyectos de Innovación (CPI).- Inventario activo de la generación y consolidación de iniciativas de innovación, en sus diferentes modalidades.
- Panel de Ideas, Propuestas y Proyectos (PIPE).- Visión gráfica del progreso e inserción del conocimiento en la organización.

De Relación

- Equipos para la Creatividad (EPC).- Desarrollo de equipos y aplicación de técnicas de fomento del desarrollo y aplicación de ideas.
- Dinámicas de Relación Externa (DRE).- Sistemática de conexión con el entorno para la circulación de información y conocimiento.
- Espacio Social de Innovación (ESI).- Acondicionamiento instrumental, de espacios físicos, de comunicación, de infraestructuras y de reconocimiento a la innovación.

De Aprendizaje

- Vigilancia Competitiva y Prospectiva (VCP).- Observación directa y extensa sobre el entorno tecnológico y de evolución de los mercados.
- Plan Personal de Aprendizaje (PPA).- Disponibilidad de un espacio personal de aprendizaje a ser considerado y resuelto de forma colectiva.
- Aprendizaje Cooperativo en Equipo (ACE).- Sistemática de aplicación de prácticas de adquisición de conocimientos superando al concepto tradicional del curso.

Estas **10 herramientas** se apoyan unas con otras y construyen un entramado de prácticas, políticas, planes, sistemas y asignación de recursos de cuyo progresivo uso depende el avance de la innovación en cualquier organización. Algunas de ellas están siendo aplicadas, quizás de forma incompleta o insuficiente, necesitándose casi siempre promover su formalización e inserción global. Cada herramienta se sitúa en un cierto nivel de madurez de la innovación de una organización. Algunas herramientas lógicamente preceden a otras y permiten clasificarlas en tres niveles según corresponden al nivel básico, medio y avanzado en la cualificación innovadora de una organización.

Estas **10 herramientas** que propone el **Modelo Capital Innovación** - MCI - nos permiten avanzar en la adecuada combinación de la gestión del conocimiento interno y externo, el progreso hacia proyectos innovadores, la potenciación de las capacidades de las personas y la interacción externa, como los cuatro grandes conceptos a potenciar para aplicar la innovación, una vez ya asentada en las organizaciones la etapa de la calidad en la gestión, en los productos y procesos.

Juan José Goñi Zabala
Dtor. de Innovación y Proyectos Estratégicos de Ibermática, S.A.

