

CAMINANDO HACIA LA EMPRESA INNOVADORA

La necesidad de innovar es un convencimiento palpable en las empresas del País Vasco. Además de en las manifestaciones públicas de altos responsables empresariales a diversos medios de comunicación, en Ikerlan hemos constatado esta necesidad en el continuo contacto con las empresas que colaboran en el proyecto “Innovación colaborativa estratégica. Modelo y proceso de referencia para la implantación”.

Varias tendencias perfiladas en diversos estudios de prospectiva apuntan algunos conceptos clave de la innovación en el futuro y presentan escenarios que empujan a innovar:

- El concepto de servicio (producto extendido: combinación de productos y servicios tradicionalmente separados).
- Nuevos conceptos del valor (cómo construir experiencias con los clientes).
- Globalización-deslocalización y necesidad de productos y tecnologías de alto valor añadido.
- Escenarios de competencia poco estables.
- Flexibilidad y respuesta rápida ante continuos retos.
- Empresa basada en el conocimiento.

La preocupación está ahí, pero la práctica de la innovación en las empresas en el País Vasco está en un estado más bien reactivo que proactivo.

Aunque existen propuestas formalizadas de modelos de innovación (TEMAGUIDE, PENTATHLÓN, NCD, etc.) que buscan impulsar la proactividad en la innovación, estos modelos de referencia no son muy conocidos y no han llegado a calar en las empresas. En los estudios y proyectos de investigación realizados por IKERLAN en este ámbito, hemos constatado que se perciben por una parte como muy interesantes y, por otra, un tanto teóricas para las necesidades de la empresa, que busca enfoques más orientados a la implantación.

Un contraste de modelos de innovación con empresas industriales del País Vasco nos lleva a la conclusión de la necesidad de avanzar en el desarrollo de métodos y herramientas que incidan en los siguientes aspectos clave para la implantación de la práctica de la innovación en las empresas:

- La personalización de los modelos de referencia para adaptarse a la tipología de cada empresa.
- Aportar método para la puesta en práctica de la innovación: los modelos existentes aportan mucho en identificar los tipos de prácticas que es necesario realizar y qué herramientas se pueden utilizar. Pero cuando las empresas se encuentran ante esto nos dicen: “Muy bien, pero, ¿cómo lo aplico?”
- Dirigir los esfuerzos de innovación a reforzar el diferencial competitivo marcado por la estrategia de la empresa.
- La creación de grupos, entornos de colaboración y de confianza, que motiven a las personas a cambiar, superar las barreras culturales y embarcarse en los riesgos consustanciales a la implantación de ideas rompedoras.
- La “integración”: reforzar en los modelos de referencia la implantación de las innovaciones en la cadena de valor de las empresas.

El método que nos permita innovar de una manera repetitiva (hoy, dentro de tres meses, el año que viene, y al otro, y al otro...) es tanto o más importante que el contenido puntual y concreto de la innovación. Porque no bastará con innovar una vez, sino que habrá que estar innovando sistemáticamente. En este ámbito de practicar la innovación, en vez de ir hacia planteamientos sustitutivos, las empresas industriales entienden más factible y práctica una aproximación integradora. No existe “el proceso de innovación”, sino que hay que tejer una red de complicidades entre prácticas existentes en la empresa y otras nuevas alineándolas hacia los pilares de innovación.

Ikerlan cuenta con la experiencia requerida y está preparado para responder a la demanda por parte de las empresas de un servicio integral de colaboración en la innovación sustentado en tres aspectos básicos:

- Un enfoque de aproximación hacia la empresa innovadora que se apoya en los componentes organizativos que de hecho están contribuyendo a las prácticas innovadoras y las integra con prácticas complementarias de innovación.
- Para aquellas innovaciones que lo requieran, poner a disposición de las empresas una oferta de tecnologías multidisciplinares para integrarlas en sus producto-servicios innovadores.
- Articular marcos de colaboración a largo plazo entre empresas y agentes científico-tecnológicos para acelerar los procesos de innovación y permitir trasladar los conocimientos técnicos y metodológicos de las universidades y centros tecnológicos al tejido empresarial.

Finalmente, recalcar la importancia de acciones de sensibilización orientadas a fomentar la práctica de la innovación. En este contexto se sitúan acciones de difusión como la que celebraremos en Ikerlan el 10 de noviembre de este año 2004 (*II Seminario de Innovación. Plan de Innovación: Vigilancia, Creatividad y Roadmapping*), que presentan las propuestas conceptuales más avanzadas compaginadas con casos reales de prácticas realizadas en la empresa.

- **Juan Carlos Beitialarrangoitia Lizarralde, Director Unidad de Procesos de Diseño y Producción, IKERLAN**