

'LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA, DE OPCIÓN A NECESIDAD'

La **internacionalización de la empresa vasca** ha pasado de ser una opción a convertirse en **una necesidad para su desarrollo y crecimiento**. Durante los últimos veinte años la empresa ha adquirido un amplio conocimiento en el ámbito exportador, ha sido capaz de comercializar productos fuera del mercado doméstico, y ahora es más consciente de las oportunidades de negocio que ofrece un mercado global, y la necesidad de acometerlas para garantizar la supervivencia en un futuro próximo. Para ello, sólo **creciendo o perteneciendo a un grupo empresarial** puede **aumentar su capacidad innovadora y competitiva**.

De hecho, actualmente, en nuestro país contamos con **más de 70 grupos empresariales** que se podrían denominar **multinacionales**. Esto se da porque el **95%** de ellos posee **filiales productivas en el extranjero**, y aunque tienen su **sede social en la CAPV**, han desplegado su actividad productiva mediante la creación de verdaderos conglomerados de empresas filiales, en torno a la empresa matriz, movidos por estrategias de crecimiento, acceso a nuevos mercados y liderazgo en sus sectores de actividad. Grupos empresariales que facturaron en **2004** más de **24.000 millones de euros**, ocuparon a más de **100.000 personas** e invirtieron **420 millones en I+D**. Grupos empresariales relevantes, no sólo por su **potencial tractor de riqueza y empleo**, sino también por su **notable influencia sobre el conjunto de la cadena de valor o de suministro**, algo que tiene una gran relevancia desde la perspectiva de la innovación, y por tanto de la competitividad.

Cada vez son más las empresas que acometen **el reto de la internacionalización como estrategia competitiva**. Los datos que arroja la labor desarrollada por **Spri**, en este sentido, hablan por sí solos. Cerca de **900 proyectos de internacionalización** realizados en los últimos años, que responden a la iniciativa de más de **400 empresas vascas**. Sólo en el primer semestre de 2006 se han ejecutado **125 proyectos para potenciar la presencia de empresas vascas en el extranjero**. Además, **Spri** ha prestado su colaboración en más de **300 cuestiones relacionadas con la introducción de productos en mercados exteriores o su implantación** en los mismos.

Para **Mauri Lazkano**, Director de Spri, *'a pesar de las numerosas variables de riesgo e incertidumbre que pueden ser mitigados después de un proceso de aprendizaje, la mayoría de las empresas que han desplegado estrategias de internacionalización ha experimentado ventajas competitivas destacables'*.

Para crecer y mejorar en competitividad

El **Gobierno Vasco**, consciente del potencial de desarrollo que tiene la actividad exterior de las empresas vascas, se ha empeñado en **intensificar los instrumentos de apoyo** necesarios para su mayor internacionalización. De esta manera, éstas intensifican sus esfuerzos de expansión exterior, pueden crecer o mejorar su competitividad, vía inmersión de sus productos en nuevos mercados potenciales, o mediante implantación productiva o comercial en el exterior.

Con ese objetivo la línea estratégica del **'Plan de Competitividad Empresarial e Innovación Social'**, elaborado por el **Departamento de Industria**, fomentará la vocación de expansión internacional por medio de la **organización de encuentros interempresariales**, tanto en Euskadi como en los mercados con importante número de empresas vascas radicadas, con el fin de poner en común experiencias y difundir casos de éxito. Asimismo, apoyará el **desarrollo de personas con perfil internacional**; promoverá **becas de internacionalización para la formación de jóvenes titulados** mediante prácticas en organismos de promoción exterior y en empresas vascas con proyección y proyectos internacionales; realizará acciones específicas para **atraer a personal técnico hacia la actividad internacional** (contactos con facultades, cursos específicos), fomentando el conocimiento de idiomas de mercados emergentes y con alto potencial; actualizará **conocimientos en aspectos críticos de la gestión internacional**, con la elaboración de guías específicas que sirvan para gestionar problemáticas concretas: gestión de empresas multilocalizadas, aplicación de nuevas tecnologías, marketing, gestión de RRHH, etc.).

Por otro lado, **potenciará la presencia de la empresa vasca en el exterior** identificando una **lista de mercados con alto potencial para la oferta de nuestros productos y servicios**.



La estrategia a seguir por el Departamento será definida y desarrollada con la colaboración de los agentes públicos y privados. Se reforzará la red exterior de Spri con especial atención a la **creación de plataformas 'Basque Centres' en mercados potenciales**. Se **promoverán los nuevos mercados**, la **creación de alianzas para la internacionalización**, **consorcios de exportación y fabricación**, entre otros. Se impulsará la labor realizada por **asociaciones sectoriales** y **Cámaras de Comercio**. También la implantación exterior (comercial y productiva) y se internacionalizará el conocimiento y proyectos generados por el Ejecutivo, apoyando en esta vía al sector de consultoría vasco. Por último, el Gobierno potenciará la cooperación y colaboración interempresarial (foros de encuentro, refuerzo de 'Intersarea' como canal de encuentro, y la participación en redes y foros internacionales).

[Artículo extraído del N° 1626 · Anuario 2006 · Bilboko Merkataritza Ganbera - Cámara de Comercio de Bilbao]

Carlos Larraudagoitia, Bilboko Merkataritza Ganbera - Cámara de Comercio de Bilbao 2006

